

KaO

きれいをこころに 未来に

小さなハートは、誰かを想い、地球を想う

私たちは、すべての人々のKirei Lifestyleの実現を目指し、SDGs達成に貢献します。

快適な暮らしを
自分らしく
送るために

2030年までに、世界中
の人々の、まずは10億人
をめざして、
よりこころ豊かな暮らし
に貢献します。
より清潔で、健康に、
安心して年齢を重ね、
自分らしく生きられるように。



QOLの向上



清潔で美しく
すこやかな習慣



ユニバーサル
プロダクト
デザイン



より安全で
より健康な
製品

花王は生活者の持続可能なライフスタイルを送りたい
という思いや行動を目指しています。

思いやりのある
選択を
社会のために

2030年までに、
より活力と思いやりのある
社会の実現のために、
すべての花王ブランドが、
小さくても意味のある
選択を生活者ができる
ように提案をします。



サステナブルな
ライフスタイルの
推進



パーパス
ドリブンな
ブランド



暮らしを変える
イノベーション



責任ある
原材料調達

生活者が求める暮らしを“Kirei Lifestyle”と呼び、
その実現に向けて様々な取り組みを行っています。

よりすこやかな
地球のために

2030年までにすべての
花王製品が、全ライフ
サイクルにおいて、
科学的に地球が許容
できる範囲内の環境
フットプリントと
なるようにします。



脱炭素



ごみゼロ



水保全



大気および
水質汚染防止



花王コーポレート
花王の ESG ビジョン



花王ホームページ
サステナビリティ

私たちは、すべての人々のKirei Lifestyleの実現を目指し、SDGs達成に貢献します。

快適な暮らしを
自分らしく
送るために

花王ユニバーサルデザイン指針

人にやさしいモノづくり

「うれしい」をかたちにするモノづくり

人や社会とつながるモノづくり

片手で使える容器



SDGs



花王は生活者の持続可能なライフスタイルを送りたいという思いや行動を目指しています。

思いやりのある
選択を
社会のために

サステナブルな
原材料を活用した
製品を世界へ



花王は、長年の本質研究から生まれた知見を活用することで、アブラヤシの実から食用油を採取した後に残ってしまう固体状の油脂を原材料とする新しい洗浄基剤「バイオ IOS」の開発に成功しました。

この「バイオ IOS」は、環境に優しいだけでなく、高い洗浄力を発揮すると共に、それ自体は衣類に残りにくいという特長を持っています。衣料用液体洗剤「アタック ZERO」に採用されています。



生活者が求める暮らしを“Kirei Lifestyle”と呼び、その実現に向けて様々な取組みを行っています。

よりすこやかな
地球のために

容器のコンパクト化

内容物の濃縮化による容器の小型化や、強度を保ちながらボトルを薄くする設計により、プラスチック使用量を削減してきました。



つめかえ・つけかえ用製品の提案

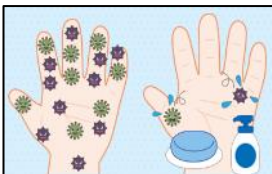
つめかえ・つけかえ用製品を開発し、普及を促進することで、容器材料の大幅な削減を図りました。誰でもつめかえやすいように、形状の工夫も続けています。



ビジネス開発部門は、一人ひとりのKirei Lifestyle実現にお役立ちする啓発活動を行っています。

次世代育成・衛生講座

子どもたちの“生きる力”を育み、“課題を解決する力”を養います。



みんなで手あらい

みんなで手あらい



みのまわりをきれいに



歯みがきはをみがこう講座

リアル開催、リモート開催の両方に対応できます。双方の良さがありますのでご相談下さい。

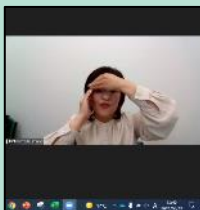
●リアル開催では

受講者の理解度を確認しながらの進行が可能です。感染リスクを考慮した運営を行っています。

●リモート開催では

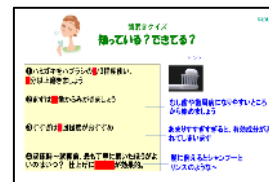
会場の準備が不要となり、感染リスクの低減につながります。また、多人数及び複数会場での開催ができます。

* 通信機器、端末の貸出しは行っていません。



健康講座

日々の生活で取り入れることで体調の維持、改善につながります。



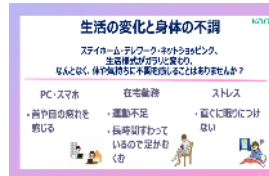
口腔ケア

紫外線対策講座

紫外線の肌への影響を学びます。

【参加者の声】

改めて紫外線のダメージを知り、使い方（塗りむら・塗り忘れ）や量を重要性を知り、選び方を参考にこれからきちんと使いたい。



くらしのなかの血流講座



ビジネス開発部門は、一人ひとりのKirei Lifestyle実現にお役立ちする啓発活動を行っています。

お掃除・お洗濯講座

毎日の暮らしに役立つポイントをご紹介します。

* 基本編、簡単編、しっかりキレイ編がございます。



くらしの簡単キレイ お掃除講座



くらしのキレイ お掃除講座

「リビング、キッチン、トイレ」の汚れの
場所と掃除方法を学ぶことができます。

くらしの簡単キレイ お洗濯講座



アクティブシニア講座

高齢者の方の前向きな生活を応援します。



メイク講座

【開催者の声】
自分を輝かせるメイクの魅力を
若い人だけでなく、シニア層も
ひそかに望んでいたのもので、
講座の提供に感謝します。

ラク家事講座 ～お掃除編～

【開催者の声】
コロナ禍で引きこもらざるを得ない
高齢者にとって、「くらしのキレイ講座」
の実施はとてもタイムリーだった。

頻尿悩み改善 と予防



ビジネス開発部門は、花王グループのSDGsにつながるESG活動をご紹介します。



花王 国際こども環境絵画コンテスト
KAO International Environment Painting Contest for Children

花王グループは2010年から「花王国際こども環境絵画コンテスト」を実施しています。世界のこどもたちの絵とそこに込められた思いやメッセージを多くの人に伝えるために、これまでの入賞作品の展示活動を積極的に進めております。

*環境イベントや施設での絵画展示では、無償で作品の貸出しを行っております。



ビジネス開発部門は、花王グループのSDGsにつながるESG活動をご紹介します。

花王エコラボミュージアム

花王の製品は、ほとんどが毎日の暮らしの中で使うものです。だから、花王は、環境に配慮したモノづくりをめざして、原材料選びから、ごみに出すまでのすべてをエコロジー視点で考える、“いっしょにeco”に取り組んでいます。その一環として、先端のエコ技術を体験していただくために開設したのが、「花王エコラボミュージアム」です。



地球環境を考えようコーナー



原材料をえらぶときのエココーナー



ゴミを出すときのエココーナー



製品をつくる
ときのエコ
コーナー



はこぶときの
エココーナー

ビジネス開発部門は、花王グループのSDGsにつながるESG活動をご紹介します。



RecyCreation は、循環型社会への新しいシステム・ライフスタイルの提案をしています。具体的な取り組みのひとつとして、洗剤やシャンプーなどの使用済みの詰めかえパックを回収し、再生樹脂に加工して提供する活動の推進と、詰めかえパックに戻す水平リサイクルの実現を目指しています。



花王すみだ事業所にて花壇に活用

ビジネス開発部門は、花王グループのSDGsにつながるESG活動をご紹介します。

廃プラスチック活用したアスファルト用高耐久化剤『ニュートラック』

ヒトと地球環境にやさしい道路舗装の提案



ヒトへの
やさしさ



環境への
やさしさ

道路としての新価値

従来のように、
磨れにくい

環境負荷低減

廃プラスチックを重用、
早期仕上がり

社会問題の1つである廃棄 PET を道路舗装の資源として再利用することで、環境保全に繋がるとともに、「さらなる耐久性」も付与でき、環境に配慮した道路舗装が可能になります。

アスファルトの耐久性を高めることで、ヒトに対する舗装安全性向上と環境に対する負荷低減を両立した道路舗装、ヒトと地球環境にやさしい道路舗装を実現できます。

*わだち掘れ



通常のアスファルト
(高温、雨水などで舗装が破壊)



ニュートラック配合のアスファルト
(健全な舗装状態)

ビジネス開発部門は、花王グループのSDGsにつながるESG活動をご紹介します。

東北・復興支援活動

花王は2012年から、東北の3つの新聞社とともに、東北の皆さんに寄り添う活動に取り組んでいます。

* 東北の3つの新聞社
岩手日報、河北新報、
福島民報



2012年～
スマイルとうほくプロジェクト



2022年～
ネクストとうほくアクション

被災地に花と笑顔を届ける

東北の“元気”を発信

東北の未来を創る活動へ



被災地にて
花植え



東北から元気
と感謝を発信



カラフル
とみおか
プロジェクト



仮設住宅での
ハンドマッサージ



三陸鉄道へ
ヘッドマーク贈呈
～何度でもともに前へ～



健康づくりソリューション
【 KAO GENKI ACTION 】

「KAO GENKI ACTION」の特徴は、健康状態や生活習慣を“見える化”し、それによって健康への意欲を高めたうえで、“暮らし”を通じて効果的に改善することです。

見える化(気づき)

内臓脂肪と生活習慣を測定・分析

内臓脂肪を切り口とした
生活習慣測定サービス

- 独自の内臓脂肪計測技術と生活分析アルゴリズムを用い、全国の事業場で測定会を開催。
- 一人ひとりの、そして事業場ごとの課題を「見える化」。
- 内臓脂肪の変化で健康づくりの成果を実感。



Kao
GENKI
ACTION

効果的にくらしで改善

おいしく、内臓脂肪をためずに“食べる”環境づくり

スマート和食

- 強目の“しっかり食べて内臓脂肪をためにくい”「スマート和食」のランチを全国11事業場の社員食堂で提供。
- ランチセミナーや家族向けの料理教室も開催。



みんなで楽しく、効果的に“歩く”
環境づくり

ホコタッチ



- “どれだけ楽しく歩いたか”-「歩行生活年数」が表示される独自の活動累計を配布。「今日は何歩？」で歩行と社員のコミュニケーションの活性化を図っています。
- 工場同士、営業支店同士の対抗企画も開催。

*すべて有料でのご提供となります。
*「スマート和食」、「ホコタッチ」は
花王株式会社の登録商標です。

もったいないを、
ほっとけない。



kaō

人・社会・地球のためにできることをコツコツと。もったいないを、ほっとけない。花王です。



洗剤の使いすぎはもったいない。だから花王は昔から計量にこだわり続けてきました。



すすぎの水を使いすぎるのはもったいない。だから花王は洗剤の泡切れにこだわってきました。



つめかえないのはもったいない。だから花王は誰でも簡単につめかえられる容器の開発にこだわってきました。